

Regulamin konkursu „POZNAŃ NASZYCH MARZEŃ”

§ 1

1. Organizatorami konkursu pod nazwą „Poznań naszych marzeń” (zwanego dalej „**Konkursem**”) są: (1) Agora S.A. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-732), ul. Czerska 8/10, Oddział w Poznaniu (kod pocztowy: 61-737), ul. 27 Grudnia 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000059944, NIP: 526-030-56-44, REGON: 011559485, kapitał zakładowy w wysokości 47.665.426,00 zł (wpłacony w całości), wydawca „Gazety Wyborczej” i właściciel portalu „wyborcza.pl”, oraz (2) Miasto Poznań (kod pocztowy: 61-841 Poznań), plac Kolegiacki 17, NIP 209-000-14-40, REGON 000514199 (zwani dalej łącznie „**Organizatorami**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie są Organizatorzy.
3. Jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu jest niniejszy regulamin, dostępny w siedzibie Organizatorów oraz opublikowany na stronie internetowej pod adresem: poznanyborcza.pl, www.poznan.pl oraz www.strategia2020plus.pl (zwany dalej „**Regulaminem**”).

§ 2

1. Konkurs zostanie ogłoszony na łamach poznańskiego wydania lokalnego „Gazety Wyborczej” oraz na stronach internetowych prowadzonych przez Organizatorów pod adresem: poznanyborcza.pl, www.poznan.pl i www.strategia2020plus.pl
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie **2 kwietnia 2016 r. – 21 maja 2016 r.**
3. Konkurs jest skierowany do mieszkańców Poznania, tj. osób zameldowanych w okresie trwania Konkursu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, na terenie miasta Poznania, z podziałem na kategorie, których mowa w § 3 Regulaminu.

§ 3

1. Przedmiotem Konkursu jest przesłanie przez zespoły uczestników Konkursu, składające się z od 2 do 3 osób (uczestników Konkursu; zwane dalej „**Zespołami**”, a pojedynczo „**Zespołem**”), pracy określonej szczegółowo w ust. 3 poniżej (zwanej dalej „**Materiałem Konkursowym**”).
2. Konkurs zostanie zorganizowany w następujących kategoriach:
 - a) kategoria nr 1: uczniowie szkół podstawowych i gimnazjów,
 - b) kategoria nr 2: uczniowie szkół średnich i studenci (do 25 roku życia),
 - c) kategoria nr 3: młodzi, aktywni (przedział wiekowy 25-35 lat),
 - d) kategoria nr 4: seniorzy (powyżej 65 lat).
3. Do udziału w Konkursie dopuszczone zostaną wyłącznie zgłoszenia grupowe, tj. Materiał Konkursowy przesłany przez Zespół uczestników Konkursu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, składający się z osób przynależnych do tej samej kategorii, spośród kategorii wymienionych w ust. 2 powyżej.
4. Wymogi formalne i merytoryczne Materiału Konkursowego:
 - a) Materiał Konkursowy powinien obrazować, opisywać lub dawać odpowiedź na następujące pytania:
 - jakie powinno być Twoje miasto?
 - jaki powinien być Poznań Twoich marzeń?
 - co powinno inspirować jego mieszkańców?
 - co powinno integrować mieszkańców?

- czy miasto może wspierać rozwój każdego mieszkańca? Jeśli tak, to jak?
 - czy miasto powinno zapewniać przyjazną przestrzeń dla rozwoju?
 - czy miasto powinno zaspokajać wszystkie potrzeby mieszkańców?
- b) Materiał Konkursowy powinien mieć postać dokumentu tekstowego (w formie papierowej, maksymalnie 20 stron formatu A4), prezentacji wykonanej w programie Microsoft Office Power Point (*.ppt) lub prezentacji wykonanej przy użyciu aplikacji Prezio (maksymalna objętość pliku *.ppt lub wykonanego przy użyciu aplikacji Prezio nie może przekraczać 20mb i obejmować maksymalnie 20 slajdów).
5. Każdy Zespół uczestników Konkursu powinien dokonać zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
6. Zgłoszenie konkursowe Zespołu oprócz Materiału Konkursowego musi zawierać:
- a) imię i nazwisko osoby zgłaszającej oraz adres do korespondencji (pocztowy oraz e-mail), a także nr telefonu kontaktowego wraz z imionami i nazwiskami oraz numerami telefonów pozostałych członków Zespołu - autorów Materiału Konkursowego;
 - b) formułę wyrażającą zgodę każdego członka Zespołu (a w przypadku gdy członkowie Zespołu są niepełnoletni – zgodę ich przedstawiciela ustawowego) na publikację Materiału Konkursowego na łamach „Gazety Wyborczej”, w Internecie – na stronach poznanyborcza.pl, www.poznan.pl i www.strategia2020plus.pl oraz w innych wydawnictwach powstałych na potrzeby Konkursu (broszury itp.);
 - c) oświadczenie członków Zespołu, że posiadają pełne prawa autorskie do Materiału Konkursowego o treści:
„Zgłaszający oświadczają, że posiadają pełne prawa autorskie majątkowe do Materiału Konkursowego i jego publikacja w „Gazecie Wyborczej, na stronach poznanyborcza.pl, www.poznan.pl i www.strategia2020plus.pl nie narusza chronionych prawem praw osób trzecich. Zgłaszający zobowiązuje się do zaspokojenia na swój koszt wszelkich uzasadnionych roszczeń zarówno Organizatorów, jak i osób trzecich z tytułu, o którym mowa w zdaniu powyższym, a w razie ich zaspokojenia przez Organizatorów lub zasądzenia od Organizatorów – do zwrotu regresowo na wezwanie Organizatorów, w terminie 14 dni od daty jego otrzymania, całości pokrytych roszczeń oraz wszelkich związanych z tym wydatków, włączając w to koszty postępowania sądowego, arbitrażowego lub ugodowego. Zgłaszający zobowiązują się nadto do przystąpienia na swój własny koszt, na wezwanie Organizatorów lub kompetentnego organu, do jakiegokolwiek postępowania sądowego lub pozasądowego toczącego się z udziałem Organizatorów, a toczącego się w związku z naruszeniem przez zgłaszającego jakichkolwiek praw osób trzecich”.
7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Przystępując do Konkursu uczestnik przyjmuje także do wiadomości i akceptuje, że Organizatorzy są uprawnieni – ale nie zobowiązani – do wykorzystania Materiałów Konkursowych na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 4

1. Z chwilą dokonania wyboru Materiałów Konkursowych, Organizatorzy nabywają własność zwięcskich Materiałów Konkursowych (w tym nośników, na których przekazano Materiały Konkursowe), a na Organizatorów przechodzą wszelkie zbywalne majątkowe prawa autorskie do zgłoszonego Materiału Konkursowego, bez

jakichkolwiek ograniczeń czasowych i terytorialnych, w tym prawa zależne do tego Materiału Konkursowego, na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia Materiału Konkursowego – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Materiału Konkursowego – prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy Materiału Konkursowego;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Materiału Konkursowego w sposób inny niż określony w lit. b/ - prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, remitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);
 - d. prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Materiału Konkursowego w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - e. prawo do tłumaczenia, przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań Materiału Konkursowego, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Materiale Konkursowym, w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na Materiał Konkursowy, a także wykorzystywania opracowań Materiału Konkursowego w postaci przeróbek, fragmentyzacji i/lub przemontowywania;
 - f. prawo do wykorzystania Materiału Konkursowego i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.
2. Organizatorzy mają prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz Zwycięzcy Konkursu zarówno na terenie kraju jak i poza jego granicami.
 3. W odniesieniu do wszystkich Materiałów Konkursowych wykonanych dla Organizatorów przez osoby trzecie na zlecenie Zwycięzcy Konkursu, Zwycięzca konkursu przeniesie na Organizatorów zbywalne autorskie prawa majątkowe, w drodze przeniesienia praw lub udzielenia licencji, w zakresie nabytym przez Zwycięzcę Konkursu, zgodnie z ustaleniami dokonanyymi pomiędzy Zwycięzcą Konkursu a Organizatorem dotyczącymi: zakresu, czasu, terytorium i pól eksploatacji.
 4. Organizatorzy są zobowiązani do każdorazowego podawania informacji o autorze (autorach) Materiału Konkursowego.

§ 5

Zgłoszenie konkursowe, o którym mowa w § 3 ust.6 wraz z Materiałem Konkursowym, o którym mowa w § 3 ust.4 należy dostarczyć Organizatorom poprzez:

1. przesłanie **w terminie do 6 maja 2016 r.** (decyduje data stempla pocztowego) na adres „Gazeta Wyborcza”, ul. 27 Grudnia 3, 61-737 Poznań z dopiskiem „KONKURS”;
2. doręczenie osobiste w kopercie do siedziby redakcji „Gazety Wyborczej” w Poznaniu, ul. 27 Grudnia 3, 61-737 Poznań z dopiskiem „KONKURS” **do 6 maja 2016 r. do godz. 12.00;**
3. przesłanie e-mailem na adres: miasto@poznan.agora.pl – dotyczy pracy w formie prezentacji Microsoft Office Power Point / aplikacji Prezio **do 6 maja 2016 r. do godz. 23.59.**

§ 6

1. Wyboru najlepszej pracy (Materiału Konkursowego) dokona (4) cztero - osobowe jury złożone z przedstawicieli Urzędu Miasta, Rady Mentorów i „Gazety Wyborczej”, do dnia 21 maja 2016 r. W pierwszym etapie jury dokona, wedle jego swobodnego uznania, wyboru po jednej najlepszej – w ocenie jury, zwycięskiej pracy (Materiału Konkursowego) w każdej z 4 kategorii, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu. W drugim etapie, spośród 4 wcześniej wyłonionych prac (Materiałów Konkursowych, zwycięskich w poszczególnych kategoriach) jury wybierze, wedle jego swobodnego uznania, jedną pracę (Materiał Konkursowy), która, w ocenie jury, w najciekawszy sposób odpowiada na postawione w Konkursie pytania.
2. Za organizację prac jury odpowiada Organizator – Agora S.A.

§ 7

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 21 maja 2016 r. wraz z publikacją zwycięskiej pracy (Materiału Konkursowego) na łamach poznańskiego wydania lokalnego „Gazety Wyborczej” oraz stronach: poznan.wyborcza.pl , www.poznan.pl i www.strategia2020plus.pl
2. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość opublikowania wybranych (w tym najlepszych, zdaniem jury, w poszczególnych kategoriach, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu) prac (Materiałów Konkursowych) na łamach poznańskiego wydania „Gazety Wyborczej, w Internecie na stronach poznan.wyborcza.pl , www.poznan.pl i www.strategia2020plus.pl, a także w innych wydawnictwach powstałych na potrzeby konkursu (broszury itp.).
3. Organizator – Miasto Poznań zastrzega sobie możliwość poproszenia Zwycięzców Konkursu o zaprezentowanie ich Materiału Konkursowego na posiedzeniu Rady Mentorów, którego termin planowany jest na dzień 30 maja 2016 r.

§ 8

1. W Konkursie przewidziano 1 (jedną) nagrodę główną dla (1) jednego zwycięskiego Zespołu („Nagroda Główna”).
2. Nagrodą Główną jest tablet marki LENOVO dla każdego członka zwycięskiego Zespołu. Wartość jednego tabletu wynosi 399 zł
3. W Konkursie przewidziano nagrody dodatkowe dla laureatów w poszczególnych kategoriach, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, w postaci rocznej prenumeraty

elektronicznej „Gazety Wyborczej” w wariantcie „Premium” (do czytania na komputerze, tablecie, czytniku Kindle i smartfonie).

4. Niezależnie od postanowień ust. 2 i 3 powyżej, członkowie zwycięskiego Zespołu oraz zwycięzcy w poszczególnych kategoriach, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, zostaną zaproszeni na uroczysty obiad/kolację z Prezydentem Miasta Poznania.
5. Czynności związane z wydawaniem nagród, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej realizuje Organizator – Agora S.A.
6. Organizator – Agora S.A. skontaktuje się ze Zwycięzcami w celu uzgodnienia sposobu odbioru nagrody.
7. Nagrody, o których mowa w niniejszym paragrafie Regulaminu muszą zostać odebrane / zrealizowane w ciągu 60 dni od zakończenia Konkursu.

§ 9

1. W przypadku zastrzeżeń, co do prawidłowości przebiegu Konkursu, uczestnicy mogą zgłosić w ciągu 7 dni roboczych od dnia opublikowania wyników Konkursu w „Gazecie Wyborczej” reklamacje na piśmie pod adres: Dział Promocji Gazety Wyborczej, ul. 27 Grudnia 3, 61-737 Poznań.
2. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 1 formie nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatorów w terminie 7 dni roboczych.
4. Nagrody mogą być wydawane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem bez możliwości zamiany na inną nagrodę rzeczową bądź pieniężną.
5. Ewentualne prośby dotyczące zamiany nagrody na inną lub wypłaty równowartości nagrody w gotówce nie zostaną rozpatrzone.
6. Uczestnicy Konkursu podając swoje dane osobowe wyrażają zgodę na przetwarzanie ich w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 2135, ze zm.).
8. Administratorem danych osobowych do celów związanych z prowadzonym Konkursem jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-732), ul. Czerska 8/10. Każdy z uczestników Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
9. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe zostaną usunięte z bazy danych w terminie do 31 grudnia 2016 r.

§ 10

1. Uczestnikom Konkursu, po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu i nagrody mają charakter wyłącznie informacyjny.

4. Ewentualne spory mogące wyniknąć między Organizatorami Konkursu, a jego uczestnikami będą rozpatrywane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny z siedzibą w Poznaniu.

Poznań, 21 marca 2016 r.